Anspruch | Neugierde | Spaß & Teamgeist

Portfolio

| Corporate Design |
| Corporate Publishing |
| Brand | Content | POS | Foto |

Erfahrung
& Begeisterung

Dipl-Ing.
Martin Mayerhofer, *BSc*

+43 650 | 34 24 035
martin_m@outlook.at
www.designeers.at

CV

2026



■■■■■■■■■ **9,0 Jahre | MARKETINGABTEILUNGEN** (2017-2026)
Fokus: Brand, Rebranding, Editorial, Produktfotografie, Packaging Design
Wo/Was: Lidl Salzburg, KMU, 200 Mitarbeiter, Sbg. Land (seit 2019)
■■■■■■■ **7,0 Jahre | KREATIVSTUDIEN** UfG Linz (2005-2012)
Fokus: Editorial Design, Brand, Illustration, Fotografie, Rapid Prototyping
Wo/Was: Visuelle Kommunikation | Industrial Design (OÖ)
■■■■■ **5,0 Jahre | AGENTUREN** (2012-2017)
Fokus: Packaging, Brand, 3D
Wo/Was: WMW Werbeagentur - Bayern, Hajok Design - Hamburg
■ **0,5 Jahre | PRAKTIKA** (2008, 2009)
Fokus: Produktdesign, Packaging |
Wo/Was: Design by ƒMaurer - Waldviertel, Hajok Design - Hamburg
■ **0,4 Jahre | AUSLANDSEMESTER** (2010)
Fokus: Produktdesign, Strategie
Wo/Was: Guangdong 院 Guangzhou Academy of Fine Arts

Professionelle Erfahrung & Interesse: *Branding, CI/CD, RZ, Umsetzung mit externen Partnern & interdisziplinären Teams, Präsentationen. Illustrator, Photoshop, InDesign, Visualisierung (Rhino), Produkt- und Studiofotografie & Typografie.*

Hobbies: *Radfahren (Straße & Gelände), Schwimmen, 3D-Druck, Illustrieren, Natur, Musik, Graffiti, Skitouren...*

Motivation

Design mit Struktur & Herz

Meine Arbeitsweise ist analytisch, präzise und detailorientiert.

Teamarbeit auf Augenhöhe – intern sowie mit externen Partnern – ist für mich ein zentraler Bestandteil erfolgreicher Projekte.

Komplexe Inhalte in klare, ästhetische und funktionale Gestaltung zu übersetzen, ist mein Talent & Ziel.

Visuelle Kommunikation

Mein gestalterisches Können verbindet Corporate- & Editorialdesign sowie 3D-Visualisierung, mit einem fundierten Fotografieverständnis.

Struktur & Funktion

Informationen clustern und der Versuch, Dinge aus unterschiedlichen Perspektiven zu sehen.

Technisches Know-how

Ein Sketch oder Scribble und der professionelle Umgang mit der Adobe CC bilden die Basis meiner Arbeit. Ziel: saubere, perfekt aufbereitete Daten – ob als PDF oder Bild, ob für Web oder Druck.

Ein hohes technisches Verständnis in analogen und digitalen Prozessen ermöglicht Kommunikation auf Augenhöhe mit Webentwicklern, Content-Creatoren und Druckereien. Ergänzt wird dieses Fundament durch 3D-Modelling & Rendering sowie durch die Betreuung und Pflege von Websites (lange Erfahrung in Typo3 und WordPress) und Praxis im Video-Editing (Premiere / After Effects / CapCut).

Gerne möchte ich meine Erfahrung einbringen und in eine gemeinsame Perspektive transferieren.

© martin mayerhofer

Publikation | 2D Strukturen & Raum

Fotos & Publishing



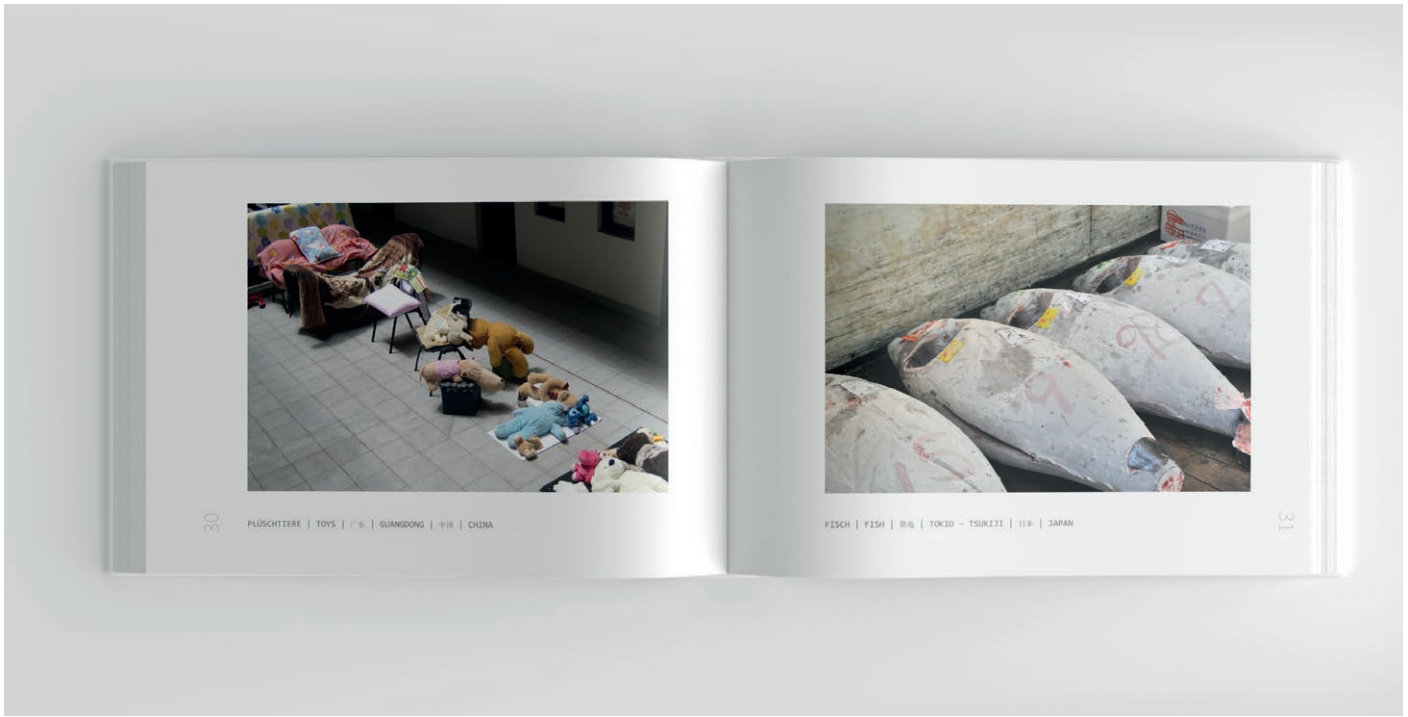


BUCHGESTALTUNG 2022 (Fotografien, DTP und Layout) Erweiterung und Redesign Diplomarbeit

Publikation | A010

Fotos & Publishing



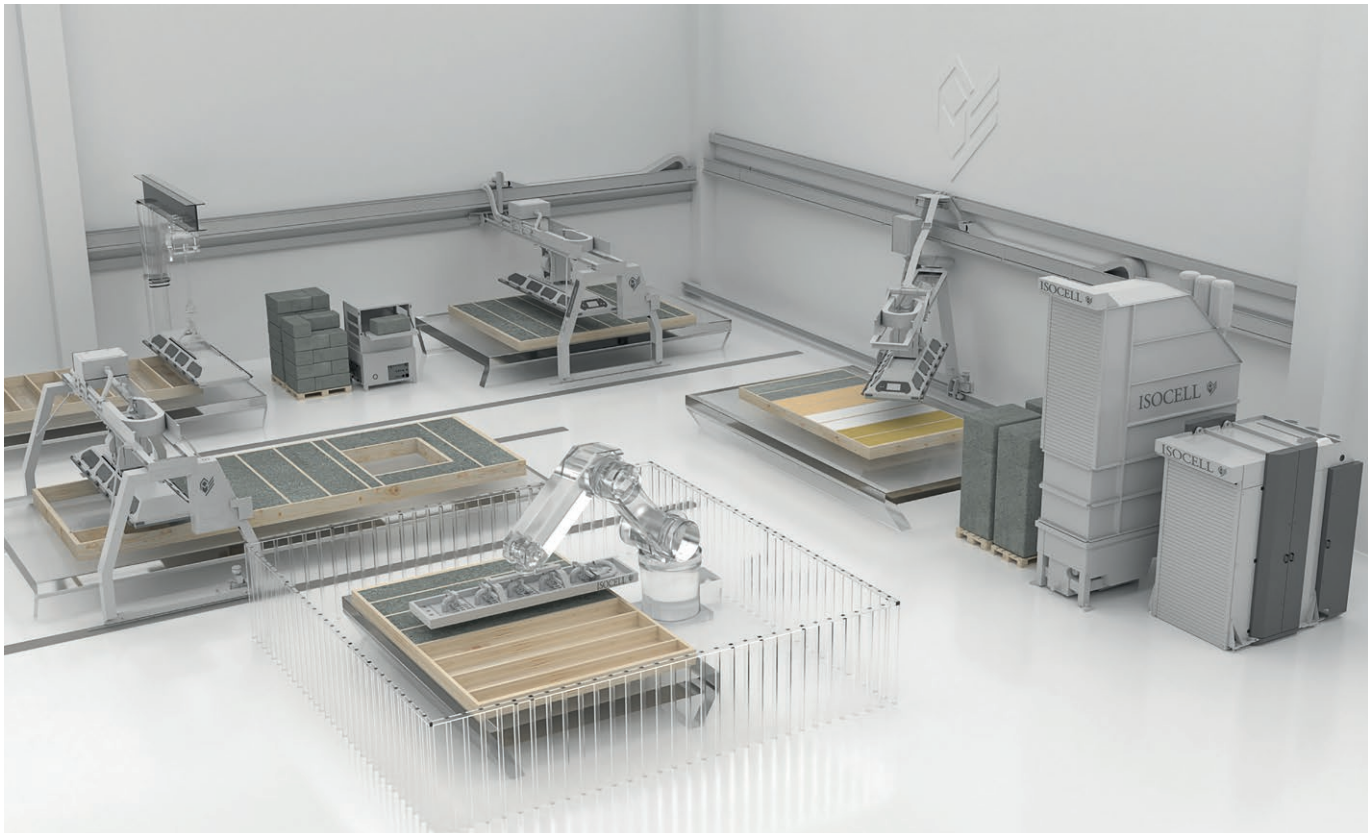


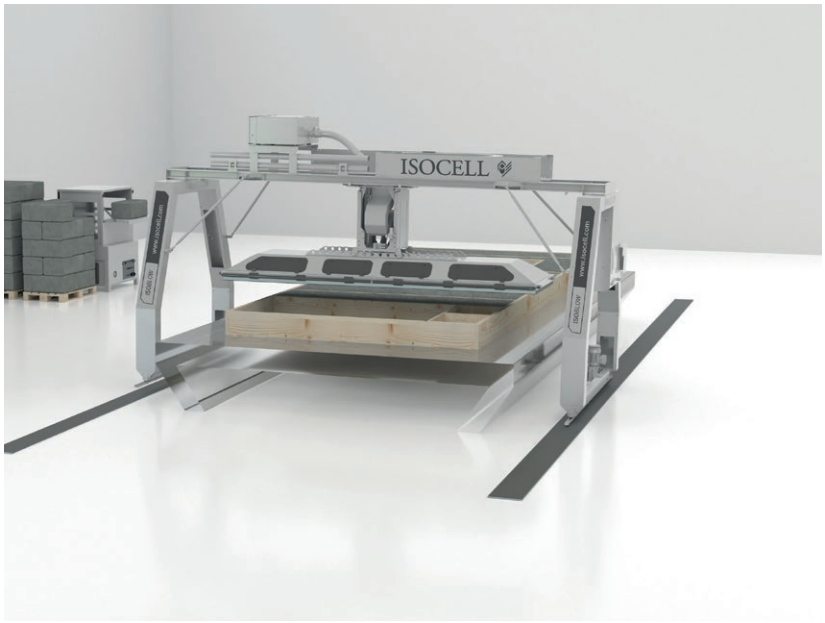
BUCHGESTALTUNG 2010: A010 „Asien 2010“ *Neuauflage 2022*
Analogien und Gegensätze (China | Hong Kong | Tokio)
Fotografie | Konzept | iLLUSTRATION | Buchgestaltung | Schuberdesign

© martin mayerhofer

Konzept & Umsetzung

Konzept & Visualisierung







KONZEPTION & UMSETZUNG 2026,
Moderne Darstellung Maschinentechnik für Landingpages Web, Produktbroschüren, Messen, Social & Image für Industriegüter

Corporate

Illustration

Illustrationen | Sticker









© martin mayerhofer

CORPORATE DESIGN 2019
Konzept | Layout | Illustration

Patienten und deren Kinder auf sympathische Art zum Zähneputzen motivieren und erinnern zur Kontrolle zu gehen.

Konzept & Umsetzung

Portraits & Satz & RZ





IMAGEBROSCHÜRE 2016|2017

KONZEPT | PEOPLE FOTOGRAFIEN (FIRMEN & FAMILIENPORTRAIT) | LAYOUT | RZ
WMW WERBEAGENTUR



NÄHE ALS ERFOLGSGEHEIMNIS



© martin mayerhofer

Konzept & Umsetzung

Packaging



GESTALTUNG 2012
STAR Tankstellen (Star Orlen)
Brandstretching - Energydrink
Idee | Layout |
Hajok Design Hamburg

Für die Tankstellenkette STAR entstand ein prägnantes Branding für eines der ersten Produkte der Eigenmarke, das im Tankstellenshop vertrieben werden sollte. Umsetzung: Design und Naming.

Konzept & Print

Packaging

Konzept & Umsetzung & RZ



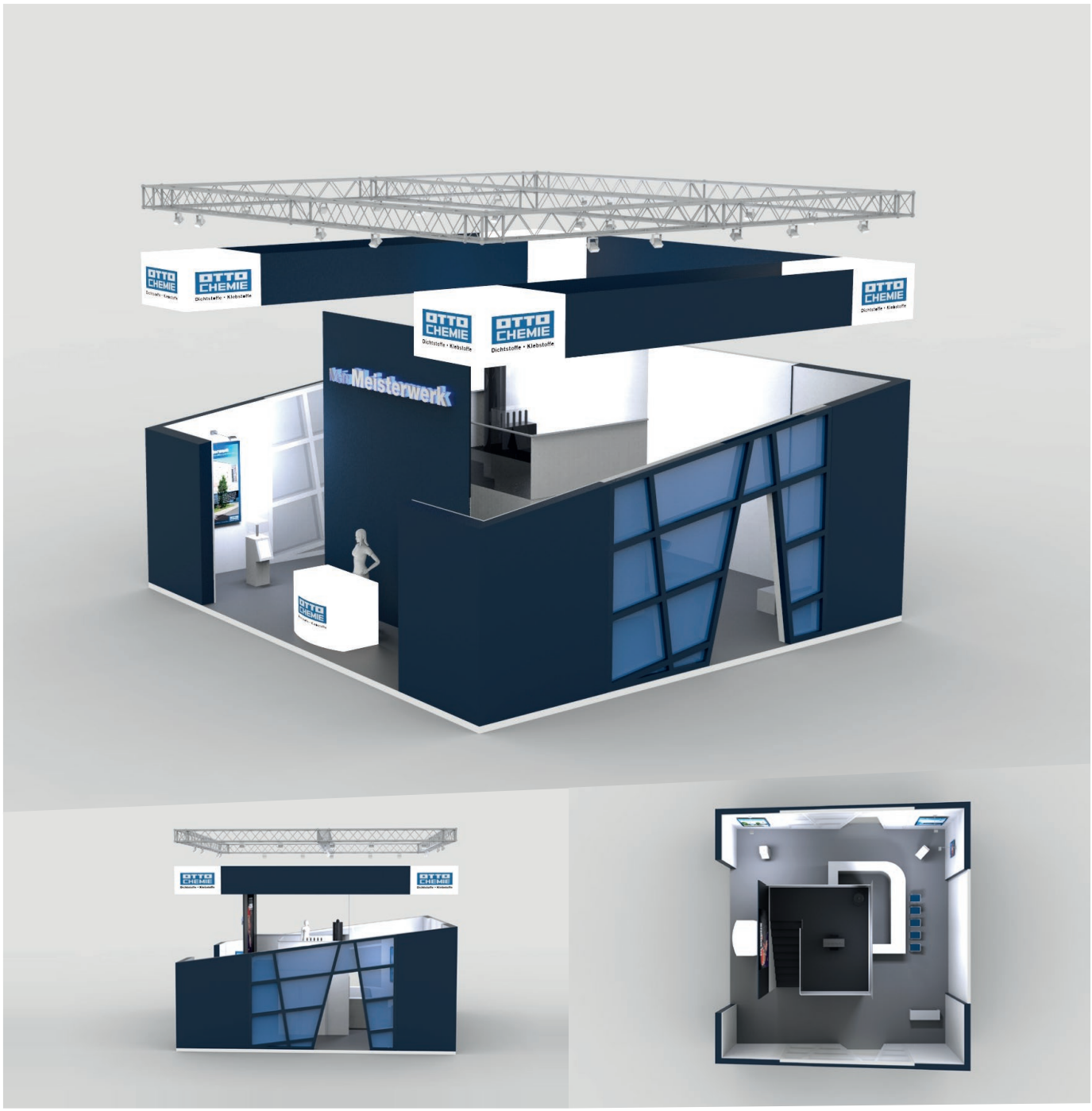
GESTALTUNG 2018
WURMHÖRINGER

IDEE | LAYOUT ETIKETT & TRAY
Lidl Österreich (Marketing)

© martin mayerhofer

Konzept & Umsetzung

Konzept & Visualisierung



Konzept | Visualisierung | Rendering Messestand als Galerie,
Gästen einen einzigartigen, ruhigen und gemütlichen Raum bieten
Umseztung: Messe Bau 2017 (München)
WMW Agentur

Wettbewerb

Illustration



Programmheft

Poster

Plakatwettbewerb der Kunstuniversität Linz und dem Landestheater Linz (Erster Preis)
Fest Frühlingserwachen (2010)

© martin mayerhofer

Corporate

Konzept & Illustrationen



Wertig und seriös. Durch den hohen Kontrast zum Hintergrund (modern, prägnant).

Logo Designs und Redesigns 2009-2019
Konzept | Illustration | RZ

Corporate

Branding

Corporate Design 2013
Rebranding

Konzept | Layout | LOGO

Corporate Publishing

Facelift für ein tradiertes CI.
Konzept von Symbolen und Farben
zur Differenzierung
der Geschäftsbereiche.

WMW Werbeagentur



© martin mayerhofer

Corporate

Konzept & Illustrationen



LIFE STEEL

Anthrazit als Symbol für Stabilität + Beständigkeit für zeitlosen Schmuck.

Logo Design 2019
Konzept | RZ

Corporate

Konzept & Illustrationen



Grau als technische Farbe aus dem bestehenden Logo übernommen. Das Zahnrad weißt auf das DIY Produkt hin.

Logo Redesigns 2013
Konzept | Illustration | RZ

© martin mayerhofer

Publikation | Einfach & Frisch

Fotos & Publishing





BUCHGESTALTUNG 2026:
Einfach & Frisch / Food - Fotografie
Leitfaden für Studiofotografie Schwerpunkt Food (DSLR, DSLM, Smaprtphone)
Fotografie | Konzept | iLLUSTRATION | Buchgestaltung | Schuberdesign

Publikation | Zweigs Schatz

Illustrationen & Publishing





BUCHGESTALTUNG 2019: Zweigs Schatz
Bilinguales Kinderbuch (DE/EN)
Illustrationen | Konzept | DTP

© martin mayerhofer



Martin Mayerhofer
+43 | 650 | 34 24 035
martin_m@outlook.at
www.designeers.at